



Medienmanagement und öffentliche Kommunikation

By Thomas Becker

Betriebswirt.-Vlg Gabler Mrz 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 24x16.8x cm. Neuware - Wie setzt man Medien und Kommunikation ein, um unternehmerische Ziele zu erreichen Das ist das Thema des Fachgebiets Medienmanagement. Im Medienmanagement unterscheidet man zwei Disziplinen: Medien und Kommunikation als Mittel der Unternehmensführung sowie Medien und Kommunikation als strategisches Instrument im Marketing. Beide Aspekte stellt das Lehrbuch Medienmanagement und öffentliche Kommunikation für Studium und Berufspraxis vor und dient damit als Kompass für die Anwendung erfolgreicher Unternehmenskommunikation. 382 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[6.15 MB]

Reviews

It becomes an incredible book that we actually have possibly study. It really is rally exciting throgh studying period of time. I am very easily could get a satisfaction of reading through a written book.

-- **Gianni Hoppe**

A really awesome pdf with perfect and lucid reasons. It is actually rally fascinating throgh reading period of time. Your lifestyle period will probably be transform as soon as you total looking over this ebook.

-- **Alford Kihn**